SALTO
UNTERNEHMENSPORTRAIT

Salto macht Wasser krasser.
Mit Salto wollen wir möglichst vielen Menschen gesundes Trinken möglichst leicht machen.
Und zwar zuallererst da, wo es am Relevantesten ist: am Arbeitsplatz.
„Wir" das sind Verena und Katrin aus München. Unsere Prinzipien: Langeweile ist blöd. Kompliziert nervt.
Und weniger ist mehr. Wir leben gerne gesund, lieben Abwechslung und brennen für jede neue Challenge.
Am liebsten mit gelöschtem Durst.

Gesund UND lecker trinken – das geht?
Mit Salto schon. Denn Salto ist fruchtiger Geschmack fürs Wasser. Aus Fruchtsaftkonzentraten, Fruchtextrakten und Steviateeextrakt. Sonst nichts. Kein Zucker, keine Kalorien, keine Chemie. Ganz natürlich. Natürlich lecker. Nachhaltig verpackt. Und praktisch. Eine Flasche Salto pimpt – selbst dosiert - mindestens fünf Liter Wasser. Und spart damit ganz nebenbei jede Menge Plastik. Sieht dabei sogar noch lässig und cool aus. Gut für dich, gut fürs Auge, gut für die Umwelt – was will man mehr?
Ins Leben gerufen haben wir Salto im Juni 2019. Um stille Wasser damit endlich aus den ungeliebten Tiefen nach ganz oben zu katapultieren.

SALTO
ZAHLEN & FAKTEN

- Unternehmensname: Salto
- Unternehmensform: GmbH
- Gründung: Juni 2019
- Gründerinnen:
  Verena Schindler, Katrin Schulze
- Anzahl Mitarbeiter: 2
- Sitz: München, Laim
- Gebinde: 200 ml Glasflasche
  für 5–7 Liter Wasser
- UVP: 4,90 EUR
- Aktuelle Sorten: 2
  (Grapefruit und Gurke-Minze)
- USPs:
  100 % zuckerfrei, 100 % kalorienfrei, 100 % natürlich, 100 % geil.
  Individuell dosierbar und krass ergiebig (Mischverhältnis 1:25)
- Umsatz: <1 Mio (2019)

@ SALTO_MACHT_WASSER_KRASSER
WWW.SALTO.TO